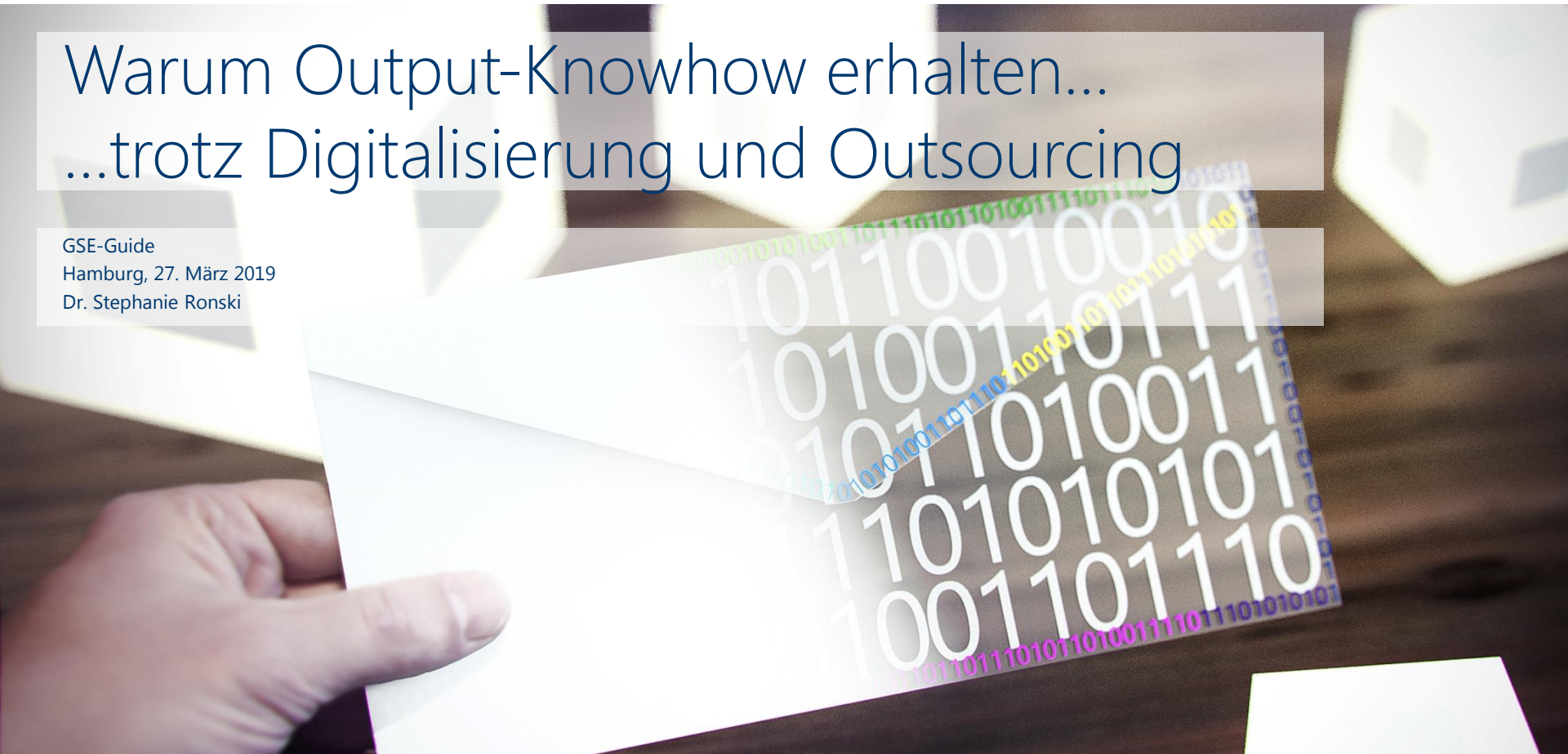
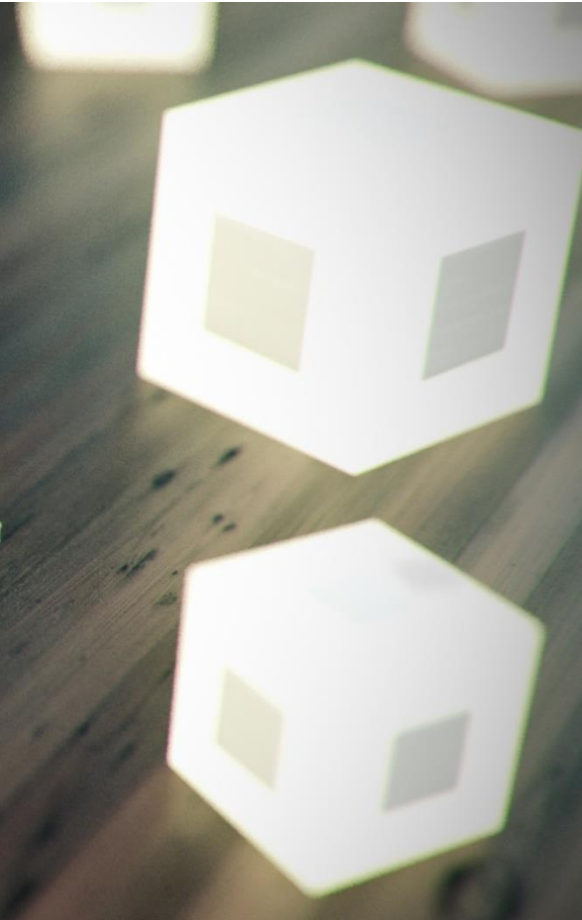


Warum Output-Knowhow erhalten... ...trotz Digitalisierung und Outsourcing

GSE-Guide
Hamburg, 27. März 2019
Dr. Stephanie Ronski





Agenda

1. Veränderungen im Markt: Hypes und Trends
2. Veränderungen gestalten
3. die MDS GmbH

Hypes und Trends



Hypes und Trends im Outputmanagement

- ◆ **Digitalisierung**
 - ◆ Kanäle
 - ◆ Blockchain
 - ◆ Messenger Bots
 - ◆ Dokument?
 - ◆ Datenformate
 - ◆ legacy Anwendungen?



Hypes und Trends im Outputmanagement

♦ **Digitalisierung**

- ♦ irgendwie divers
- ♦ „big und little“

♦ **Security**

- ♦ Datenschutz
- ♦ „Incidents“/Backup
- ♦ Monitoring/Dokumentation

♦ **Kostendruck**

- ♦ Maschinenauslastung
- ♦ Softwarevielfalt
- ♦ veraltete Prozesse



Hypes und Trends im Outputmanagement

♦ **Digitalisierung**

- ♦ irgendwie divers
- ♦ „big und little“

♦ **Security**

- ♦ Datenschutz
- ♦ „Incidents“/Backup
- ♦ Monitoring/Dokumentation

♦ **Kostendruck**

- ♦ Prozessoptimierung (Mikro)
- ♦ Porto (Makro)

♦ **Outsourcing**

- ♦ Banken, Versicherer
- ♦ Was ist eigentlich das Kerngeschäft?

♦ **Konsolidierung**

Veränderungen gestalten

- ♦ die Veränderungen betreffen alle Branchen
- ♦ das physische Sendungsvolumen sinkt
- ♦ Kommunikation...
 - ♦ Point of Contact
 - ♦ Point of Sales



Veränderungen gestalten // Standortbestimmung

- ♦ Outsourcing:
 - ♦ Wo steht das Unternehmen?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ Kostendruck:
 - ♦ Wo steht das Outputmanagement?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ Digitalisierung:
 - ♦ Wo steht...
- ♦ Wer berät?



Veränderungen gestalten // Standortbestimmung

- ♦ Outsourcing:
 - ♦ Wo steht das Unternehmen?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ Kostendruck:
 - ♦ Wo steht das Outputmanagement?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ **Digitalisierung:**
 - ♦ Wo steht...
- ♦ Wer berät?



Digitalisierung //Know-how aufbauen



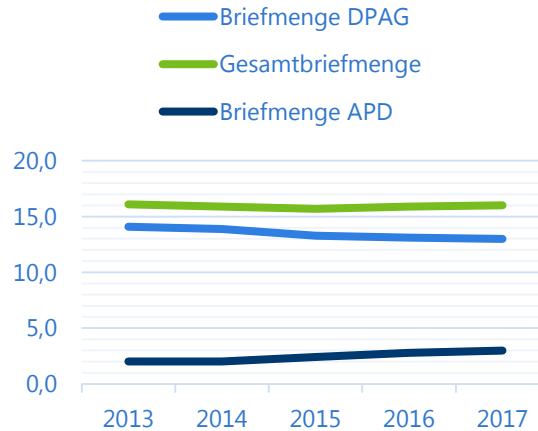
Veränderungen gestalten // Standortbestimmung

- ♦ Outsourcing:
 - ♦ Wo steht das Unternehmen?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ **Kostendruck:**
 - ♦ Wo steht das Outputmanagement?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ Digitalisierung:
 - ♦ Wo steht...
- ♦ Wer berät?



Kostendruck

- ♦ Investitionen zur Modernisierung schwer zu begründen
- ♦ Porto-Erhöhung
 - ♦ Alternative Postdienstleister klug nutzen



Quelle: Bundesnetzagentur



postcon



DIE ZWEITE POST



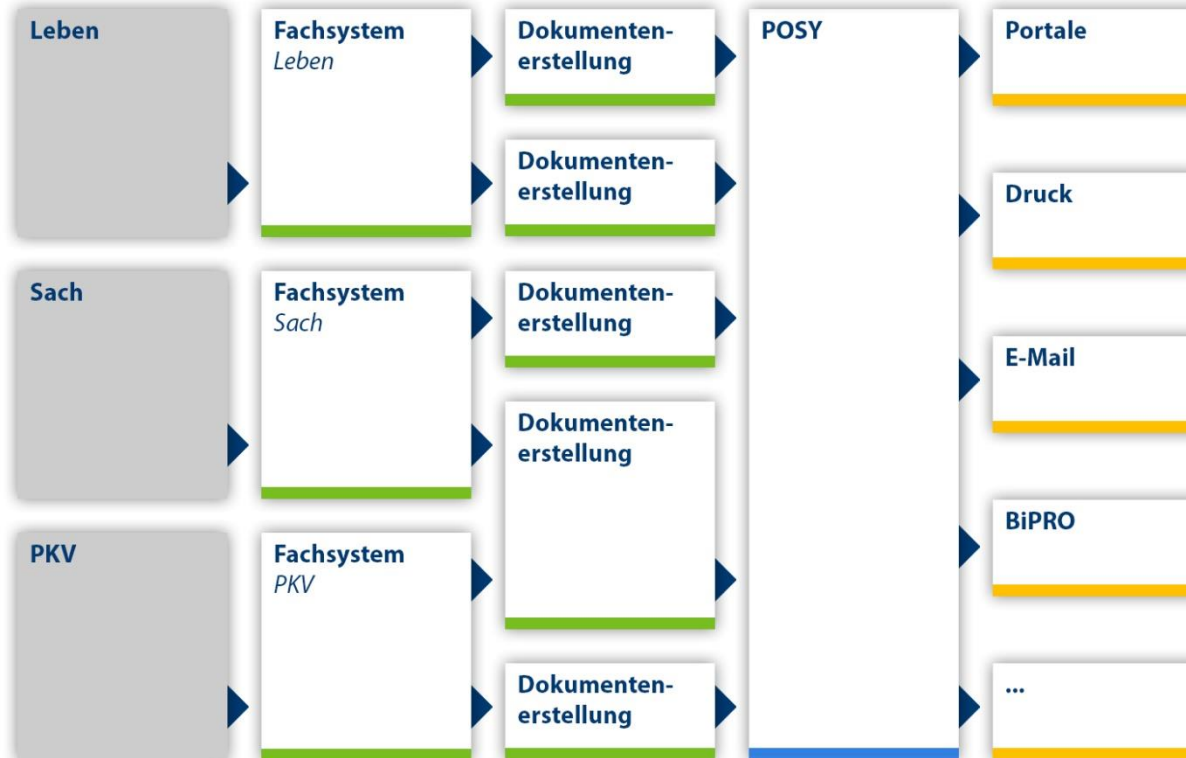
Veränderungen gestalten // Standortbestimmung

- ♦ **Outsourcing:**
 - ♦ Wo steht das Unternehmen?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ Kostendruck:
 - ♦ Wo steht das Outputmanagement?
 - ♦ Wer entscheidet, wer bewertet?
- ♦ Digitalisierung:
 - ♦ Wo steht...
- ♦ Wer berät?



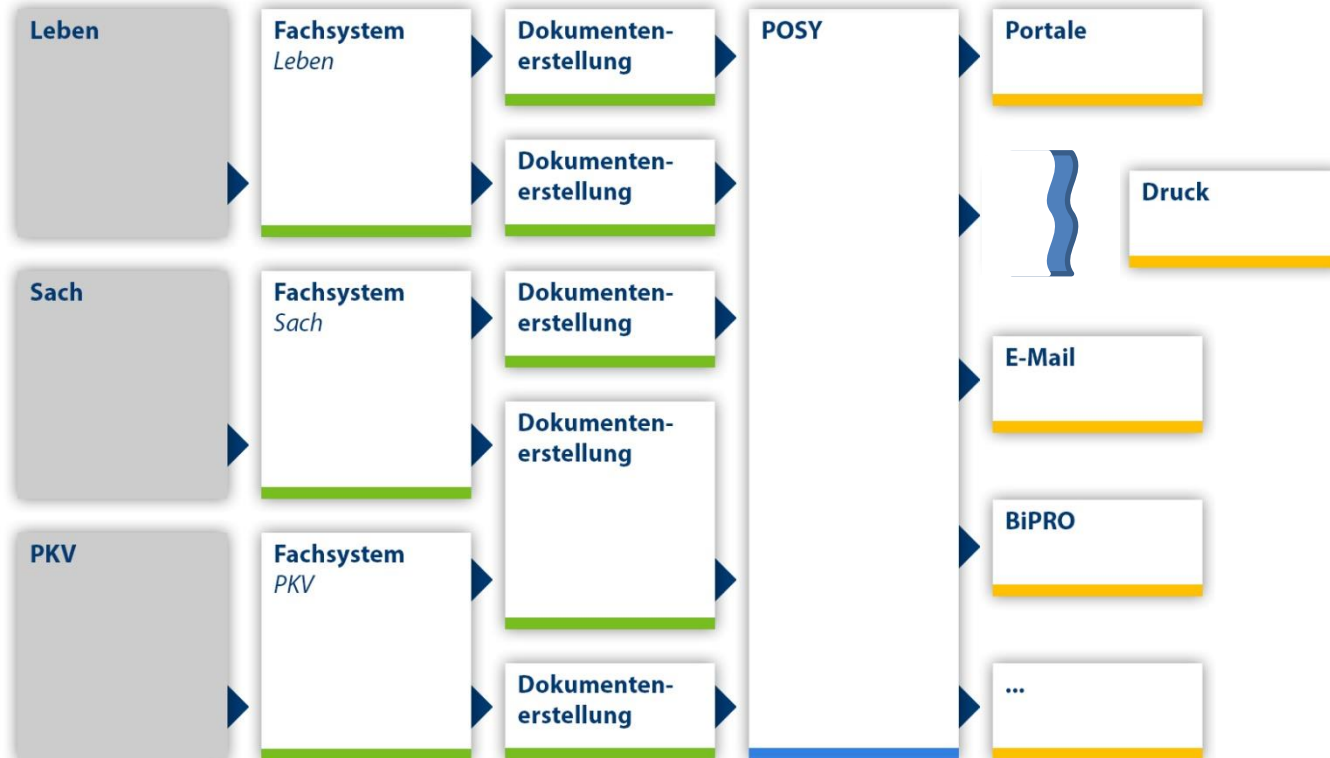
Outsourcing

// Was ist eigentlich das Kerngeschäft?



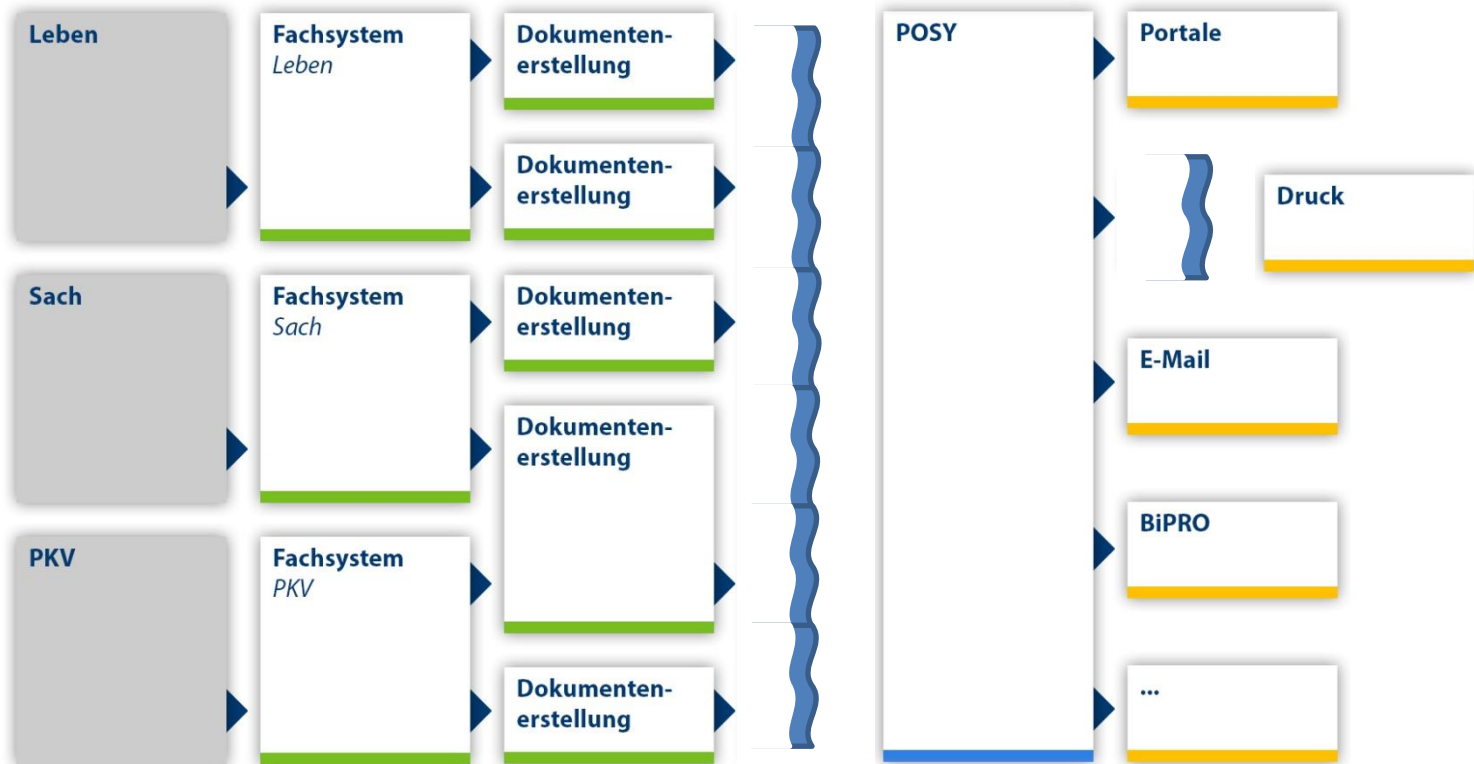
Outsourcing

// Was ist eigentlich das Kerngeschäft?



Outsourcing

// Was ist eigentlich das Kerngeschäft?



Veränderungen gestalten

// Konzepte oder Anforderungen für die Zukunft

- ♦ Kernkompetenzen im Outputmanagement
 - ♦ Dokumentenströme managen
 - ♦ Transparenz
- ♦ verschiedene Kanäle, auch physisch!
 - ♦ alternative Postdienstleister
 - ♦ empfängernahes Drucken...
- ♦ intelligente Steuerung
 - ♦ dynamisch, flexibel
 - ♦ regelbasiert?
 - ♦ Machine Learning?
- ♦ **Wer berät?**

Die MDS GmbH



Unternehmensänderungen SET Sommer 2018

- ♦ für einen effizienteren Antritt im KMU Bereich erfolgte die Ausgliederung des operativen Bereichs (Consulting, Serviceline, Key Account Management) in die SET Consulting GmbH
- ♦ in die SET Consulting ist die CITIPOST GmbH als zweiter Gesellschafter eingetreten und eine Umfirmierung ist erfolgt:



Organisation MDS & SET

♦ MDS GmbH



- ♦ Dienstleistungs- und Servicekompetenz
 - ♦ Key Account Management
 - ♦ Marketing
 - ♦ Consulting & Beratung
 - ♦ Schulung
 - ♦ First- & Second-Level-Support
 - ♦ Dokumentenservices

♦ SET GmbH



- ♦ Entwicklung der POSY-OutputFactory
 - ♦ Vertragspartner für Lizenz und Wartung
 - ♦ Entwicklung strategischer Kunden
 - ♦ Softwareentwicklung & Innovation
 - ♦ Third-Level-Support

Dokumentenservices

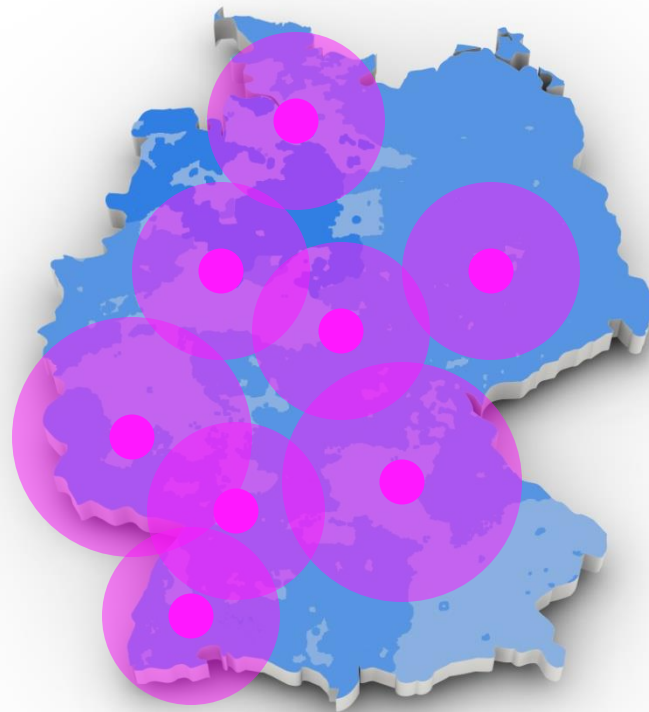


Der MDS-Dokumentenprozess

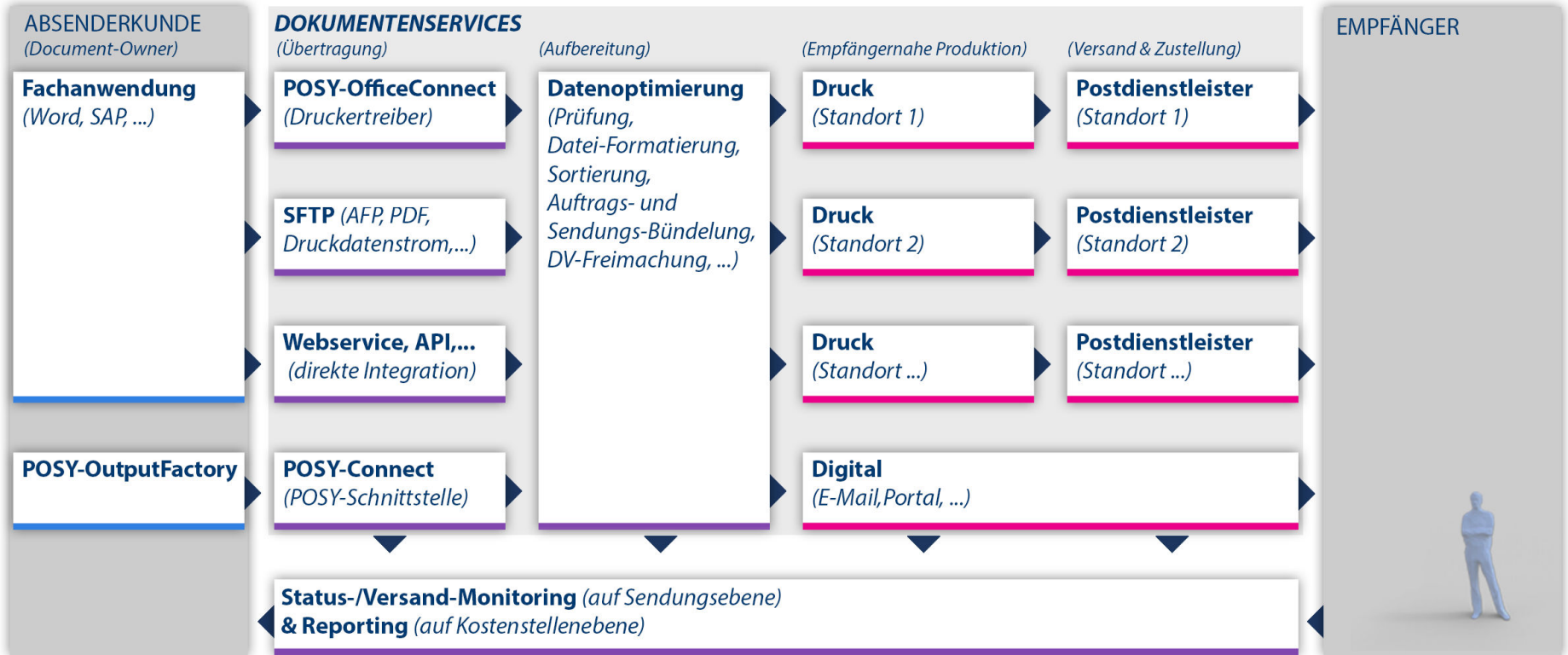


Drucken im Zielgebiet und Zustellung durch regionale und überregionale Partner

- ♦ deutschlandweites Zustellungsnetz
- ♦ empfängernahes Drucken im Zielgebiet
 - ♦ Standard- und Sonderverarbeitung über spezialisierte Dienstleister
 - ♦ kurze Zustellwege, umweltfreundlich und schnell
 - ♦ Vermeidung überregionaler Transporte
 - ♦ Transparenz über alle Dokumente durch zentralen Statusmonitor



Der MDS-Dokumentenprozess II



Aktuelle Veranstaltungen

- ♦ **Infinica, inovoo** und **MDS** präsentieren ein take-off.breakfast:
 - ♦ Lösungen und Rezepte, wie Sie Ihre Kundenkommunikation automatisieren können
 - ♦ vernetzte Lösungen rund um die Themen
 - ♦ Multichannel-Input-Management,
 - ♦ Document Composition
 - ♦ Output-Management



11. April in München



9. Mai in Hannover

Kontakt

DR. STEPHANIE RONSKI

Bereichsleitung Key Account Management

PHONE +49 511 39780-54
MOBILE +49 1520 9339036
MAIL stephanie.ronski@mds-it.de

www.mds-it.de

